Appel à candidature

SONAGED

La Propreté Partout, par Tous et pour Tous !

La Société Nationale de Gestion Intégrée des Déchets **(SONAGED S.A)**, chargée de l'organisation de la collecte, du transport, de la valorisation, du développement d'infrastructures de traitement des déchets et de leur gestion sur l'ensemble du territoire national lance un appel à candidature pour le recrutement de :

Un (01) Responsable Marketing

I. Résumé du poste

Le Responsable Marketing conçoit, met en œuvre et pilote la stratégie marketing de la SONAGED en cohérence avec la vision et les objectifs stratégiques de l'entreprise. Il assure la promotion de l'image de la société, la valorisation de ses produits et services, et contribue activement au développement commercial et à la satisfaction des clients.

II. Responsabilités et objectifs

- Élaborer et mettre en œuvre le plan marketing annuel en cohérence avec la stratégie globale de la SONAGED ;
- Développer et valoriser l'image de marque et la notoriété de la SONAGED auprès des partenaires institutionnels, privés et du grand public ;
- développer la visibilité des services et produits ;
- Concevoir et déployer des campagnes marketing (digitales, médias et terrain) ;
- Produire et coordonner les supports de communication et d'aide à la vente ;
- Réaliser des études de marché et analyser la concurrence pour identifier de nouvelles opportunités de développement et d'innovation ;
- Mettre en place des outils de veille Marketing et assurer le suivi de la satisfaction des usagers et partenaires ;
- Contribuer à la conception et à la mise en œuvre des produits et services adaptés aux besoins des clients et des partenaires ;
- Encadrer et accompagner l'équipe marketing en assurant un suivi des performances.

III. Qualités requises

- Créativité, esprit d'innovation et sens du service client ;
- Rigueur, organisation et forte orientation résultats ;

- Excellentes capacités de communication, de persuasion et de travail en équipe.

IV. Profit recherché

- Diplôme : Bac+5 en marketing, commerce, communication ou domaines connexe ;
- Expérience : minimum 7 ans dans une fonction marketing ;
- Maîtrise des techniques de Marketing stratégique et opérationnel, la communication institutionnelle et digitale ;
- Avoir une excellente capacité rédactionnelle, de présentation et de négociation ;
- Maitriser les outils bureautiques et digitaux liés au Marketing et à la communication ;
- Compétences confirmées en gestion de projets et coordination d'équipes.

Les candidats intéressés peuvent déposer leur CV et lettre de motivation :

- Par email : recrutement@sonaged.sn

Date limite de dépôt : 12 septembre 2025 à 18h00

NB : seuls les candidats présélectionnés seront contactés.